



WIR BEWEGEN UNS. UND ANDERE.

Machen Sie Karriere bei Deutschlands sportlicher Krankenkasse!

Menschen, die bei der VIACTIV arbeiten, sind Menschen, die bewegen. Feiern Sie Ihre Erfolge im Marketing und die Weiterentwicklung unserer Marke gemeinsam mit uns! Als Deutschlands sportliche Krankenkasse gehört die VIACTIV zu den Top-Playern der Branche. Die Auszeichnung als Service Champion der kundenorientiertesten Unternehmen in Deutschland bestätigt uns darin, die Versprechen unserer Marke weiter auszubauen. Als Premiumanbieter unter den gesetzlichen Krankenkassen erweitern wir unser innovatives Angebot stetig und suchen deshalb an unserem Hauptstandort Bochum Verstärkung für den Bereich Marketing und Sales im

ONLINE-MARKETING MANAGEMENT (M/W/DIVERS)

Standort: Bochum, Arbeitszeit: Voll-/Teilzeit

Ihr Profil: Menschen zu begeistern ist Ihr Sport! Sie lieben es, kreativ zu sein und Ihre Ideen im Team umzusetzen. Kundenbindung und Kundenneugewinnung sind für Sie keine Fremdwörter, sondern stehen für Sie im Mittelpunkt Ihrer Arbeit. Es macht Ihnen Freude, gemeinsam mit Anderen unsere Marke stetig weiterzuentwickeln. Ambitionierte Ziele fordern Sie heraus und befähigen Sie zu Bestleistungen. Sie schätzen die Abwechslung in Ihren Aufgaben, denen Sie selbstbestimmt und eigenverantwortlich in einem freundlichen und innovativen Umfeld nachgehen. Sich selbst sehen Sie als Pionier*in für neue Online-Trends, ermitteln die Relevanz für unser Unternehmen und haben ein solides technisches Grundverständnis für aktuelle Webtechnologien. Google Ads / Google Ad Manager, Affiliate Marketing, SEA und SEO beschreiben Ihre täglichen Aufgaben. Ein abgeschlossenes Hoch-/ Fachhochschulstudium mit dem Schwerpunkt Marketing, angemessene Berufserfahrung in dem Bereich Online Marketing/ Social Media Marketing, sowie der sichere Umgang mit den gängigen Social Media Tools, und praktische Kenntnisse der Contentpflege von CMS-Systemen (Wordpress) runden Ihr Profil ab.

Ihre Aufgaben: Sie sind zuständig für die Konzeptionierung, Planung, operative Durchführung und Analyse von unterschiedlichsten Online-Marketing-Maßnahmen. Die Umsetzung von SEO-Maßnahmen (Keyword-Recherche, Konkurrenzanalyse) und die Erstellung von SEO-optimierten Inhalten liegt in Ihrer Verantwortung. Dazu gehört auch die Erstellung von Landingpages und ihre Weiterentwicklung sowie die Instandhaltung und Contentpflege bestehender Seiten. Sie entwickeln zielgerichtete Social Media Strategien und Konzepte und können diese auch budgetieren und einbuchen. Auch das Performance Monitoring sowie das Reporting für das Management sind wichtige Bestandteile Ihrer Arbeit.

Ihr Weg zum Erfolg: In einem hochmotivierten Team gestalten Sie im Online-Marketing Management den digitalen Wandel des Unternehmens mit. Sie haben Lust auf Spaß und Erfolg? Dann senden Sie Ihre aussagekräftigen Unterlagen (inklusive frühestmöglichem Eintrittsdatum und Gehaltsvorstellung) bis 31. Mai 2019 an unsere Personalabteilung: VIACTIV Krankenkasse, Dr. Christian Riese, Universitätsstraße 43, 44789 Bochum oder christian.riese@viactiv.de. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Ihr Ansprechpartner für Ihre Karriere: Tom Fröhlich, Leiter Geschäftsbereich Markt, Fon: 0234 479-2183 oder thomas.froehlich@viactiv.de

VIACTIV
Krankenkasse